



FOTOGRAFIE **PAUL BAKKER**
HAAR EN MAKE-UP **DENNIS MICHAEL USING KEVIN MURPHY**
STYLING **NGA HO**
ASSISTENT STYLING **NAOMI LOPEZ**
MET DANK AAN **HOTEL NEW YORK, ROTTERDAM**

BUSINESS CLASS

Grijze coltrui
Daniele Fiesoli
Zwarte pantalon
Drykorn via Roka
Laptoptas
**Ted Baker via
de Bijenkorf**



Wit overhemd **Xacus**
Grijs geruiten gilet **Mason's**
Grijs geruiten pantalon **Mason's**



Kostuum, overhemd en stropdas **Hugo Boss**
Laptoptas **Sandro**



Geruïten kostuum
Fugato via Voorwinden
modemall

Overhemd zwart
Profuomo

Stropdas zwart
Hugo Boss

Zwarte veter schoenen
Giuseppe Maurizio via
Van den Assem



Wit overhemd
Profuomo

Gilet
Alessandrini

Pantalon
Alessandrini

Jasje
Alessandrini

Donkerblauw stropdas
Tommy Hilfiger

Donkerblauwe loafers
**Magnanni voor
Van den Assem**



Overhemd denim **Tommy Hilfiger**
Chino jogger **Boss Black**



Beige kostuum **Lof by Voorwinden modemall**
Wollen jas geruit **Fugato**
T-shirt wit **Reiss**
Chelsea boots beige **By Berry**

N

Mooi om te zien dat sommige auto's zoveel aandacht kunnen trekken. Begin september gebeurde ons dat ook weer toen we in Rotterdam, vlakbij Hotel New York, aan het fotograferen waren met twee prachtige Mazda's. Een splinternieuwe Mazda3 Hatchback en een coole MX-5 Chairo. Veel goedkeurende blikken van voorbijgangers en chauffeurs die hun duim omhoog hielden bij het voorbijrijden. Begrijpelijk, want zowel die nieuwe Mazda3 als de MX-5 (de roadster) zijn echte *beauties*. Niet voor niets is de slogan die bij de nieuwe Mazda3 past: 'één en al schoonheid'. Van de fraaie, indrukwekkende grill en het lijnenspel dat je vanaf de zijkant ziet tot aan de achterzijde.

Business Class

Een onderscheidende auto die zowel luxe, stijl als sportiviteit uitstraalt. *The best of all worlds* dus eigenlijk. Tegelijk is het een auto waarmee je ook zakelijk gezien voor de dag kunt komen. Een representatieve auto die succes en gevoel voor stijl uitstraalt.

Dat is ook exact waarom we bij het schieten van de moderie die je op de voorafgaande pagina's ziet hebben gekozen voor deze twee auto's. We zochten een auto die goed bij een succesvolle, jonge en stijlvolle zakenman zou

passen in een urban omgeving: de Kop van Zuid in Rotterdam. En wat is die Kop van Zuid toch een te gek nieuw zaken-centrum geworden met toffe restaurants, mooie monumentale panden en veel indrukwekkende nieuwe gebouwen zoals ook het door Rem Koolhaas ontworpen Nhow hotel. Ja, en Hotel New York natuurlijk, dat nog niets van zijn allure en glans heeft verloren en een waanzinnige plek blijft voor lunches en dinners en ook gewoon voor de gezelligheid. Maar we hadden het over de Mazda3. Een auto die we de hele dag mochten gebruiken voor het maken van de fotoserie. En waar we aan het einde van de dag maar moeilijk afscheid van konden nemen. Ook van binnen straalt de Mazda3 echte *businessclass* uit: alles ziet er strak en gelikt uit, de stoelen zitten waanzinnig comfortabel en de auto rijdt fantastisch. En is nog zuinig ook voor een benzinemotor.



Specificaties van de in de shoot gebruikte auto's:

Mazda MX-5 Chairo

Kleur: Ceramic Metallic

Motorisatie: Skyactiv-G 2.0l benzine

Prijs: € 42.790

Vermogen: 135 kW (184pk)

0-100km/u: 6,5 sec. (handgeschakeld)



Mazda3 Hatchback

Kleur: Soul Red Crystal Metallic

Motorisatie: Skyactiv-X 2.0l benzine

Prijs: Vanaf € 28.610

Vermogen: 132 kW (180pk)

0-100km/u: 8,2 sec. (handgeschakeld)

MAZDA3: WAT EEN BEAUTY

genlijk voor de hele crew die deze dag aan de mooie serie meewerkte. Hoewel de dames (stylist Nga Ho en haar assistente Naomi) nog liever voor de ook aanwezig Mazda MX-5, de iconische roadster) zouden gaan. Allebei geen straf om mee te rijden lijkt ons. «